Bischöfliches Ordinariat
Abteilung Öffentlichkeitsarbeit
Kleine Pfaffengasse 16
67346 Speyer

Bitte ausreichend frankieren

AUS DER PRAXIS – FÜR DIE PRAXIS

Der Medientag des Bistums Speyer wird begleitet durch **Pfarrbriefservice.de**. Die Internetplattform für Pfarrbriefredaktionen im deutschsprachigen Raum ist eine Initiative deutscher Bistümer und des Erzbistums Luxemburg, unterstützt vom Bereich Kirche und Gesellschaft im Sekretariat der Deutschen Bischofskonferenz.

© Privat

Johannes Simon, Jahrgang 1959, ist Diplomtheologe. Als Pastoralreferent ist er Leiter des Referates Öffentlichkeitsarbeit in der Pfarrgemeinde im Bereich Medien der Diözese Würzburg. Seit über 30 Jahren bietet er Aus- und Weiterbildungen auf Dekanats- und Pfarreiebene an und unterstützt so Pfarrgemeinden und kirchliche Gruppen bei ihrer Öffentlichkeitsarbeit. Seit dem Start von Pfarrbriefservice.de koordiniert er dieses Internetportal für Pfarrbriefleute.

© Privat

Ronja Goj, Jahrgang 1991, ist ausgebildete Journalistin seit 2014. Sie hat u.a. für den Bayerischen Rundfunk gearbeitet. Als Freiberuflerin schreibt sie heute für diverse Magazine. Bei Pfarrbriefservice.de zählen zu ihren Tätigkeitsschwerpunkten die Rubriken Jugendseiten, Kinderseiten, Nachahmenswert, Schwerpunktthemen sowie die Beratung und Weiterbildung.

© Foto-Studio Müller GmbH

Christian Schmitt, Jahrgang 1971, ist Mediendesigner. Er verfügt über 20 Jahre Erfahrung im Bereich Layout und Gestaltung für Printmedien und hat unter anderem für Markenagenturen gearbeitet. Als Freiberufler erstellt und betreut er heute Internetseiten für diverse Kunden. Bei Pfarrbriefservice.de zählt zu seinen Tätigkeitsschwerpunkten der Bereich der Bildredaktion, die Hilfswerke, Antworten auf rechtliche Fragen, Rechteanfragen, FAQ, Grafikdesign und die Technik.

MEDIENTAG
DES BISTUMS SPEYER

DER PFARRBRIEF – EIN KLASSIKER DER ÖFFENTLICHKEITSARBEIT MIT INNOVATIVEM POTENTIAL

© Hebdo/Werbeks © Hebdo/Pfarrerin © Ronja Goj

AM SAMSTAG, DEN 07. MÄRZ 2020

IM HEINRICH-PESCH-HAUS
FRANKENTHALER STRASSE 22
LUDWIGSHAFEN

PEREGRINUS
DIENSTLEISTER FÜR MEDIEN & KOMMUNIKATION

BISTUM SPEYER

DER PFARRBRIEF – EIN KLASSIKER DER ÖFFENTLICHKEITSARBEIT MIT INNOVATIVEM POTENTIAL

Im Mittelpunkt des Medientages steht ein Klassiker der Öffentlichkeitsarbeit: der Pfarrbrief als Medium der Kommunikation innerhalb der Pfarrei und zugleich als Chance zur Ansprache von Menschen, die (noch) nicht zur Pfarrei gehören, sich jedoch für den Glauben und die Kirche interessieren.

Der Pfarrbrief wird häufig unterschätzt und ist deutlich mehr als eine Übersicht von Gottesdiensten und Veranstaltungen. Für viele Leserinnen und Leser ist der Pfarrbrief die „Visitenkarte" der Kirche. Dabei gelten dieselben Qualitätsmerkmale, die man auch von der Tagespresse oder von Publikumszeitschriften erwartet: Glaubwürdigkeit, Objektivität, Kompetenz, Vollständigkeit und Verständlichkeit. Der Pfarrbrief zeigt, wie sympathisch und vielfältig eine Pfarrei sein kann. Wenn es gelingt, Brücken zwischen den Gemeinden zu bauen, kann der Pfarrbrief einen positiven Beitrag zum Zusammenhalt und zur Identifikation mit der neuen Pfarrei leisten.

Mit dem Medientag wollen wir den Blick auf die Chancen und Potentiale des Pfarrbriefs als Kommunikationsmedium lenken. Zugleich vermittelt der Medientag professionelles Know-How für die Konzeption sowie die redaktionelle und grafische Gestaltung von Pfarrbriefen.

Sie sind herzlich eingeladen, Ihren eigenen Pfarrbrief mitzubringen. Sie erhalten Ideen und praxisnahe Anregungen, die Sie für die Weiterentwicklung Ihres Pfarrbriefs sowie für die Verknüpfung des Pfarrbriefes mit dem Internetauftritt und der Pressearbeit nutzen können.

© Christian Schmitt

DER TAG IM ÜBERBLICK

10.00 Uhr	Beginn mit Stehkaffe im Foyer
10.15 Uhr	Begrüßung durch Kanzleidirektor Wolfgang Jochim
10.30 Uhr	Neues aus der Medienarbeit des Bistums
11.00 Uhr	Impulsreferat: Der Pfarrbrief als Instrument der Öffentlichkeitsarbeit
12.00 Uhr	Mittagessen
13.00 Uhr	Erste Workshop-Runde • Workshop-Angebot 1: Redaktionsarbeit beim Pfarrbrief • Workshop-Angebot 2: Grafische Gestaltung eines Pfarrbriefs
14.10 Uhr	Zweite Workshop-Runde • Workshop-Angebot 1: Redaktionsarbeit beim Pfarrbrief • Workshop-Angebot 2: Grafische Gestaltung eines Pfarrbriefs
15.15 Uhr	Schlussrunde und Ausblick
15.45 Uhr	Ende der Veranstaltung

© Fotolia/Rido

Sie können sich zu der Veranstaltung entweder per E-Mail (pressestelle@bistum-speyer.de) oder per Postkarte anmelden.

Wir bitten um eine Anmeldung bis Ende Januar 2020.

Ich melde mich zu der Veranstaltung

MEDIENTAG
DES BISTUMS SPEYER

DER PFARRBRIEF –
EIN KLASSIKER DER ÖFFENTLICHKEITSARBEIT
MIT INNOVATIVEM POTENTIAL

am Samstag, den 07. März 2020
im Heinrich-Pesch-Haus
Frankenthaler Straße 22, Ludwigshafen an.

Name: _____

Straße: _____

Wohnort: _____

E-Mail-Adresse: _____

Pfarrei/Einrichtung: _____